

LE NOUVEAU DÉPARTEMENT

Le Nouveau département entend illustrer l'ouverture et le pluralisme d'une option communication dans une école d'art et donc sa nécessité.

Le Nouveau département refuse de se voir réduit à un pré-carré « disciplinaire » qui serait d'autant mieux gardé qu'il serait surveillé de l'extérieur par des institutions artistiques jalouses de leurs prérogatives.

Le Nouveau département n'est ni une agence ni une « boîte de com' ». La communication y est comprise comme un acte de discours, une *énonciation* qui s'appuie sur des contextes pour déplacer lignes et perspectives. Vous pourrez aussi bien y pratiquer la performance érudite, que le cinéma d'exposition ou l'un des avatars multiples sous lesquels se manifeste partout et tout le temps l'art graphique.

Le Nouveau département ne formera ni des designers graphiques ni des « communicants », mais des *énonciateurs* qui seront soucieux de prendre en considération tous les composants des écosystèmes dans lesquels ils interviennent par un geste, une publication papier ou numérique, une proposition photographique, vidéographique, scénographique, signalétique, et plus généralement des images et/ou des textes.

Si un artiste ou un auteur en était issu, le Nouveau département accepte par avance d'en être tenu pour responsable.

Le Nouveau département pense que la notion de nouveau recèle une réserve critique toujours pertinente, quelles qu'en soient les difficultés.

Le Nouveau département est sensible à toutes les conditions minoritaires et à toutes les questions de genre.

Ses portes sont ouvertes à tout-e-s les étudiant-es désireu-x-ses de développer une pratique réflexive. Le Nouveau département s'adresse de manière générale à tout-e-s les étudiant-e-s qui pensent avoir quelque chose à *dire* ou à *faire* savoir.

Septembre 2013.

École de Nancy,
Nationale supérieure d'Art.